

## PRESSEMITTEILUNG

### **essence gewinnt den Innovationspreis „Produkt des Jahres 2011“ und erhält die Auszeichnung „Top Marke 2011“**

Mehr als 10.000 Verbraucher in Deutschland haben auch dieses Jahr wieder die besten Produktneuheiten gewählt und mit dem begehrten Innovationspreis **„Produkt des Jahres“** ausgezeichnet. Grundlage hierfür ist eine mehrstufige repräsentative Verbraucher-Befragung des international renommierten Marktforschungsinstituts Dedicated Research im Auftrag der Produkt des Jahres GmbH.

Zu den glücklichen Gewinnern zählt erneut die Marke **essence** der **cosnova Beauty**, die sich mit den **„nail fashion stickern“** aus der Linie **„studio nails“** bei den Endverbrauchern durchsetzen konnte. Ab sofort werden daher die

- **essence studio nails nail fashion sticker**

mit dem Signet „Produkt des Jahres 2011“ ausgezeichnet sein.

Bewertet werden die zur Wahl stehenden Produkte nach insgesamt drei Kriterien: Innovation, Attraktivität und Zufriedenheit. Die **studio nails nail fashion sticker** sind anhand der Kriterien am höchsten bewertet worden.

Besonders die einzigartige Innovations- und Trendkompetenz in Verbindung mit hoher Qualität zum absolut günstigen Preis machen alle Produkte von **essence** bei den Verwenderinnen so beliebt. Nicht umsonst ist **essence** seit Oktober 2007 auch Marktführer nach Menge in zehn Ländern und damit die meistverkaufte Kosmetikmarke im Niedrigpreissegment in ganz Europa.

#### **essence studio nails „nail fashion sticker“ - Produkt des Jahres 2011**

Vor der Anwendung sollten die Nägel sauber und fettfrei sein, damit die Sticker später auch gut halten. Dann kann schon das gewünschte Folienmotiv in der passenden Größe ausgewählt werden und mit der abgerundeten Seite an den Rand der Nagelhaut geklebt werden. Einmal fest andrücken, Oberfläche glätten und mit der essence studio nails fashion file vorsichtig an die individuelle Nagelform anpassen. Fertig ist das Trendstyling für die Nägel, das bis zu fünf Tage lang hält und die Nägel gleichzeitig auch noch vor dem Absplittern bewahrt! Für ein hochglänzendes Finish: Mit essence top coat versiegeln. Auch für Acryl- und Gelnägel geeignet. Entfernt werden die nail fashion sticker durch einfaches Abziehen. Erhältlich in 14 verschiedenen Designs. Um 1,99 €\*.





Aber auch bei der beliebten Branchenauszeichnung **Top Marke** darf sich **essence** abermals über eine Prämierung freuen. Wie jedes Jahr hat das renommierte Fachmagazin Lebensmittel Zeitung in Zusammenarbeit mit der Nürnberger Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) die erfolgreichsten Produktmarken aus 100 Kategorien mit der Auszeichnung „**Top Marke 2011**“ prämiert. Die Marke **essence** der **cosnova Beauty** konnte sich in diesem Jahr in der Kategorie „Nagelpflege“ behaupten und den begehrten Award mit nach Hause nehmen.

Die Auszeichnung Top Marke beruht u.a. auf der positiven Umsatzentwicklung und dem damit verbundenen größten Marktanteilszuwachs des Unternehmens in der Branche. Mit einem Nettoumsatz von 133,3 Millionen Euro konnte **cosnova Beauty** das Vorjahresergebnis um 46% steigern und hat damit alle Erwartungen übertroffen.

Kontakt:

Frau Petra Schönegger  
Director Communication

Email: [p.schoenegger@cosnova.com](mailto:p.schoenegger@cosnova.com)  
Telefon: +49 (0) 61 96-7 61 56 1220

Frau Kim Werkmeister  
Public Relations Manager

Email: [k.werkmeister@cosnova.com](mailto:k.werkmeister@cosnova.com)  
Telefon: +49 (0) 61 96-7 61 56 1262